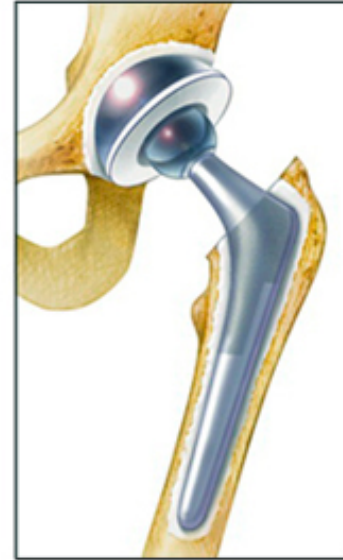
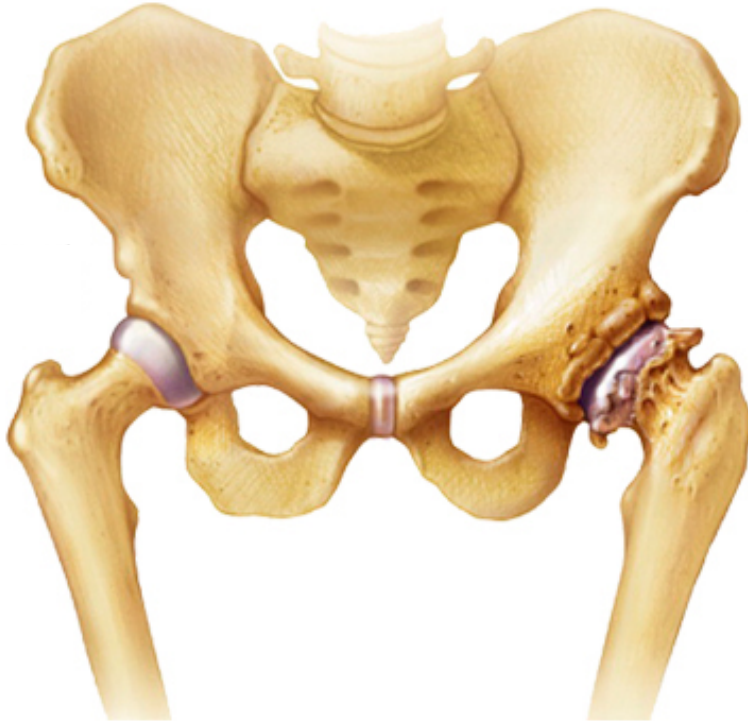


Patiëntprofielen als een hulpmiddel voor het ontwerpen van tailored producten

Tessa Dekkers¹

¹Delft University of Technology
Reinier de Graaf ziekenhuis
vanBerlo, Panton
Zimmer Biomet Inc.

Totale heupvervanging: zorg in transitie



Totale heupvervanging: zorg in transitie

Volume

27000 electieve operaties per jaar
(Athroplasty in the picture, 2014)

Plaats

ziekenhuis → thuis, mantel, en zelfzorg

Interactie

Arts-patiënt → Computer-patiënt



Totale heupvervanging: zorg in transitie

Volume

27000 electieve operaties per jaar
(Athroplasty in the picture, 2014)

Plaats

ziekenhuis → thuis, mantel, en zelfzorg

Interactie

Arts-patiënt → Computer-patiënt

Patiënten willen 'goede' communicatie & educatie

Patiënttevredenheid blijft achter op klinisch resultaat: 10
– 25% van patiënten is ontevreden ondanks goede
uitkomsten (Hamilton et al., 2012; Judge et al., 2012; Robertsson et al., 2000)

Tailoring als mogelijke oplossing?

- Chirurg vindt op maat communiceren waardevol en probeert dat dan ook ([Dekkers et al., 2017](#))
- Patiënt heeft behoefte aan communicatie en educatie op maat ([Groeneveld, in press](#))
- Gezondheidseducatie die op maat wordt aangeboden heeft een positief effect op gezondheidssuitkomsten ([Lustria et al., 2013](#); [Noar et al., 2007](#)).

Tailoring als mogelijke oplossing?

Chirurg vind op maat communiceren waardevol en probeert dat dan ook (Dekkers et al., 2017)

Patiënt heeft behoefte aan communicatie en educatie op maat (Groeneveld, in press)

Gezondheidseducatie die op maat wordt aangeboden heeft een positief effect op gezondheidssuitkomsten (Lustria et al., 2013; Noar et al., 2007).

- **Doel:** het verbeteren van de patiënttevredenheid door middel van tailored producten & services

Tekst \neq beeld

Huidige focus

Tekst

Wat wordt aangeboden?

Tekst ≠ beeld

Huidige focus	Ontwerpfocus
Tekst	Vorm (interfaces & interacties)
<i>Wat wordt aangeboden?</i>	<i>Hoe wordt aangeboden?</i>

Tekst ≠ beeld

Huidige focus	Ontwerpfocus
Tekst	Vorm (interfaces & interacties)
<i>Wat wordt aangeboden?</i>	<i>Hoe wordt aangeboden?</i>

Moeilijkheid: integratie van meerdere persoonlijke kenmerken in ontwerp

Patientprofielen als tussenstap

- **Patient profielen:** Subgroepen van patiënten met soortgelijke voorkeuren, zodat standaard producten, services en interfaces aangepast kunnen worden op deze groepen.
- Eerder toegepast op tekst (Vosbergen 2013, 2015)
- Welke patiëntprofielen zijn er in de TGV populatie; hoe kan een ontwerp word gepersonaliseerd naar deze profielen; wat is het effect van een *form*-tailored ontwerp?

Patientprofielen als tussenstap

Patient profielen: Subgroepen van patiënten met soortgelijke voorkeuren, zodat standaard producten, services en interfaces aangepast kunnen worden op deze groepen.

Eerder toegepast op tekst (Vosbergen 2013, 2015)

Welke patiëntprofielen zijn er in de TGV populatie; hoe kan een ontwerp word gepersonaliseerd naar deze profielen; wat is het effect van een *form*-tailored ontwerp?

Retrospectief vragenlijstonderzoek (N = 191)

- Ervaring van gezondheid
- Communicatie met zorgverleners
- Management van pijn en stress
- Socio-demographische gegevens

Profiel 1: besturend (44%)



Gezondheid

Ziet zichzelf als minder gezond dan zijn leeftijdsgenoten

Communicatie

Open, kritisch, participatie, zorgverlener als coach

Management

Accepteren, plannen, 'eigen schuld'

Socio-demografieken

Jonger (68), eigen bedrijf (15%), elke dag op internet, support van vrienden, collega's & burens

Profiel 2: optimistisch (32%)



Gezondheid

Ziet zichzelf als gezond, ervaart weinig pijn of angst

Communicatie

Geen duidelijke voorkeur, in ieder geval geen persoonlijk gesprek

Management

Beperkt, acceptatie en humor

Socio-demografieken

Man (58%), werkend (32%), getrouwd, sociale support van partner of van niemand (13%)

Profiel 3: bescheiden (24%)



Gezondheid

Ziet zichzelf als gezond, ervaart wel angst

Communicatie

Emotionele support, moeite met informatie vinden en begrijpen

Management

Afleiding, religie, terugtrekken

Socio-demografieken

Vrouw (75%), ouder (79), gepensioneerd, ondersteuning van kinderen, familie, thuiszorg

Patiëntprofielen als een hulpmiddel

- Verminderend arts-patiënt contact en achterblijvende patiënttevredenheid bij gewrichtsvervanging reden voor tailored producten & services
- Tekst \neq vorm: patiënt profielen als tussenstap
- Drie patiënt profielen: besturend, optimistisch, bescheiden

Volgende stappen

- Validatie van patiëntprofielen in Nederlandse populatie
- Ontwerpen voor profielen

Reinier de Graaf  Orthopedie

Patiënteninformatie

Instructies na een Totale Heup Prothese (THP) in dagbehandeling

Gefeliciteerd! U bent vandaag succesvol geopereerd aan uw heup.
Graag geven we u nog wat praktische informatie mee voor de eerste dagen en weken na het plaatsen van een Totale Heup Prothese (THP) in dagbehandeling. De informatie is bedoeld als aanvulling op het gesprek met uw arts.

De dag van de operatie
Eten na de operatie
Het is belangrijk dat u nadat u terugkomt van de operatie goed eet.
Het is de bedoeling dat u voldoende eten aangeboden krijgt. Als het voor u niet genoeg is, laat het dan gerust aan de verpleging of een van de assistenten weten.
Ook als u misselijk bent, kan het vaak helpen om iets te eten.
Een lege maag kan namelijk ook misselijkheid veroorzaken.

Rusten na de operatie
Probeer daarnaast gedurende de dag ook goed uit te rusten en als het lukt wat te slapen.

Ontslag
Houdt u er rekening mee dat u misschien een nachtje moet blijven als het herstel minder snel gaat dan verwacht.

Pijn en zwelling na de operatie





Patiëntprofielen als een hulpmiddel voor het ontwerpen van tailored producten

Tessa Dekkers

Delft University of Technology

t.dekkers@tudelft.nl

+31 (0)15 2784640 | +31 (0)6 33929538.