



Ontwikkeling van een innovatieve digitale training voor hematologen ter ondersteuning van hun informatievoorziening aan patiënten

Project team:

Sebastiaan Stuij (junior onderzoeker)

Ellen Smets, Sandra van Dulmen, Marie Jose Kersten, Noor Christoph,
Stans Drossaert, Robert Hulsman, Hanneke de Haes, Arwen Pieterse
Julia van Weert & Nanon Labrie

Doel

Ons uiteindelijke doel is de lichamelijke en emotionele klachten van patiënten met kanker te verlichten door de vaardigheden van oncologen in het geven van informatie over deze klachten te verbeteren.

Daartoe willen we in een experimentele studie nagaan of de volgende specifieke gespreksvaardigheden effectief zijn: informatie geordend en herhaaldelijk aanbieden en afstemming van informatie op de expliciete informatie behoefte van de patiënt.

Op basis van de resultaten van deze experimenten en van een behoefte inventarisatie onder hematologen wordt gestart met de ontwikkeling van een innovatieve gespreksvaardigheden training.

Aanpak

- Video-vignette studie (Nanon Labrie)
-
- **Focus-groep studie:** achterhalen wat de leerbehoefte is onder hematologen en het gewenste training format
 - **Prototype ontwikkeling:** twee innovatieve trainingen ontwikkelen in samenwerking met hematologen.

Focus groep resultaten (1)

- 5 focus groepen & 3 interviews (N = 19):
- Medisch en verpleegkundig specialisten
- Perifere en academische ziekenhuizen

Belangrijkste uitkomsten:

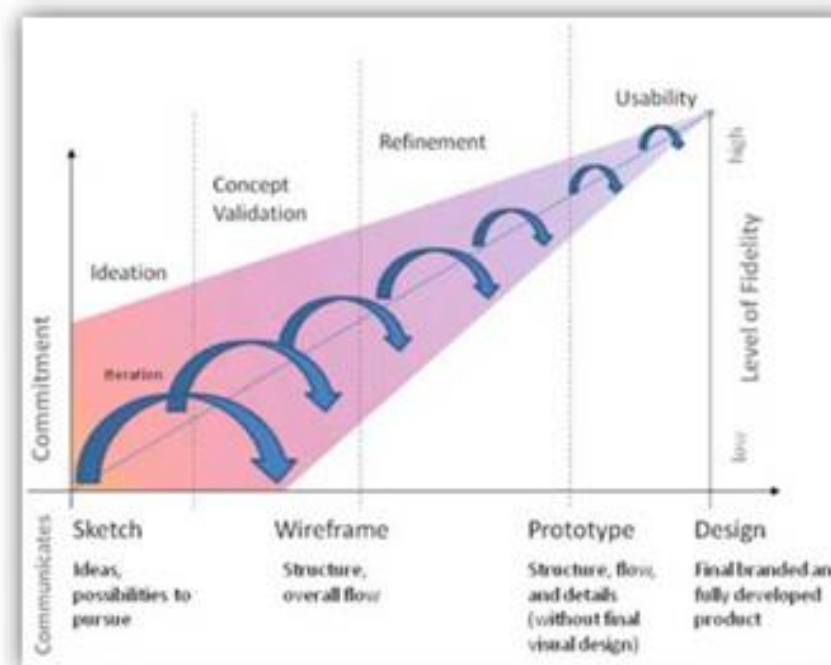
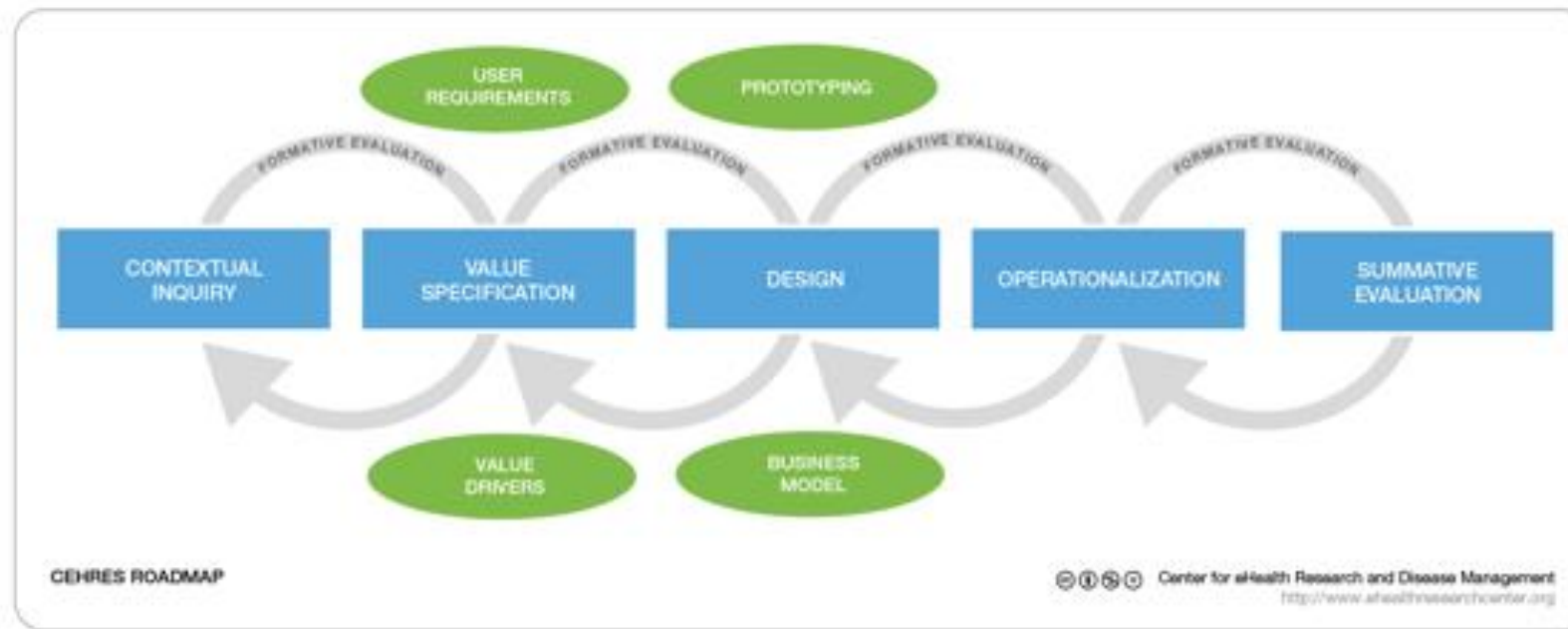
- *Doelen:* patient moet zich op zijn gemak voelen, begrip hebben van de situatie en een goed beeld hebben van de verwachtingen
- *Strategieën:* patient z.s.m. aan het woord krijgen & visuele ondersteuning
- *Uitdagingen:*
 - tailoren/structureren (in beperkte tijd)
 - omgaan met emoties (angst)
 - gebrek aan intercollegiale controle
 - het belang van ervaring m.b.t. het ontwikkelen van communicatievaardigheden.

Focus groep resultaten (2)

Belangrijkste eigenschappen training:

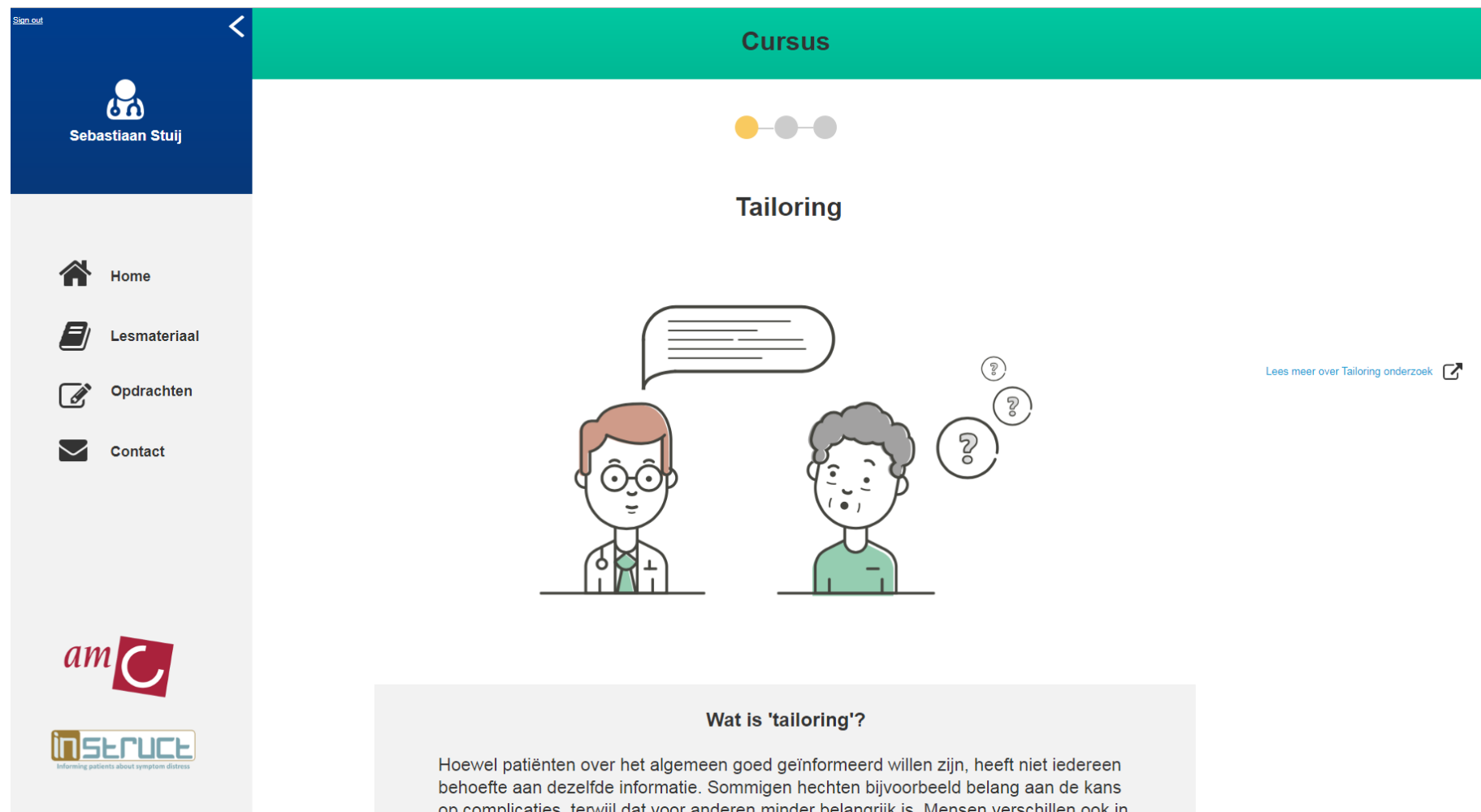
- Tijdseffectief
- Bewustwording van leerbehoefte
- Gepersonaliseerde content
- Beperkt gebruik van theorie (evidence-based)
- Oefening is essentieel (video opname)
- Feedback (peers/expert)

Prototype ontwikkeling



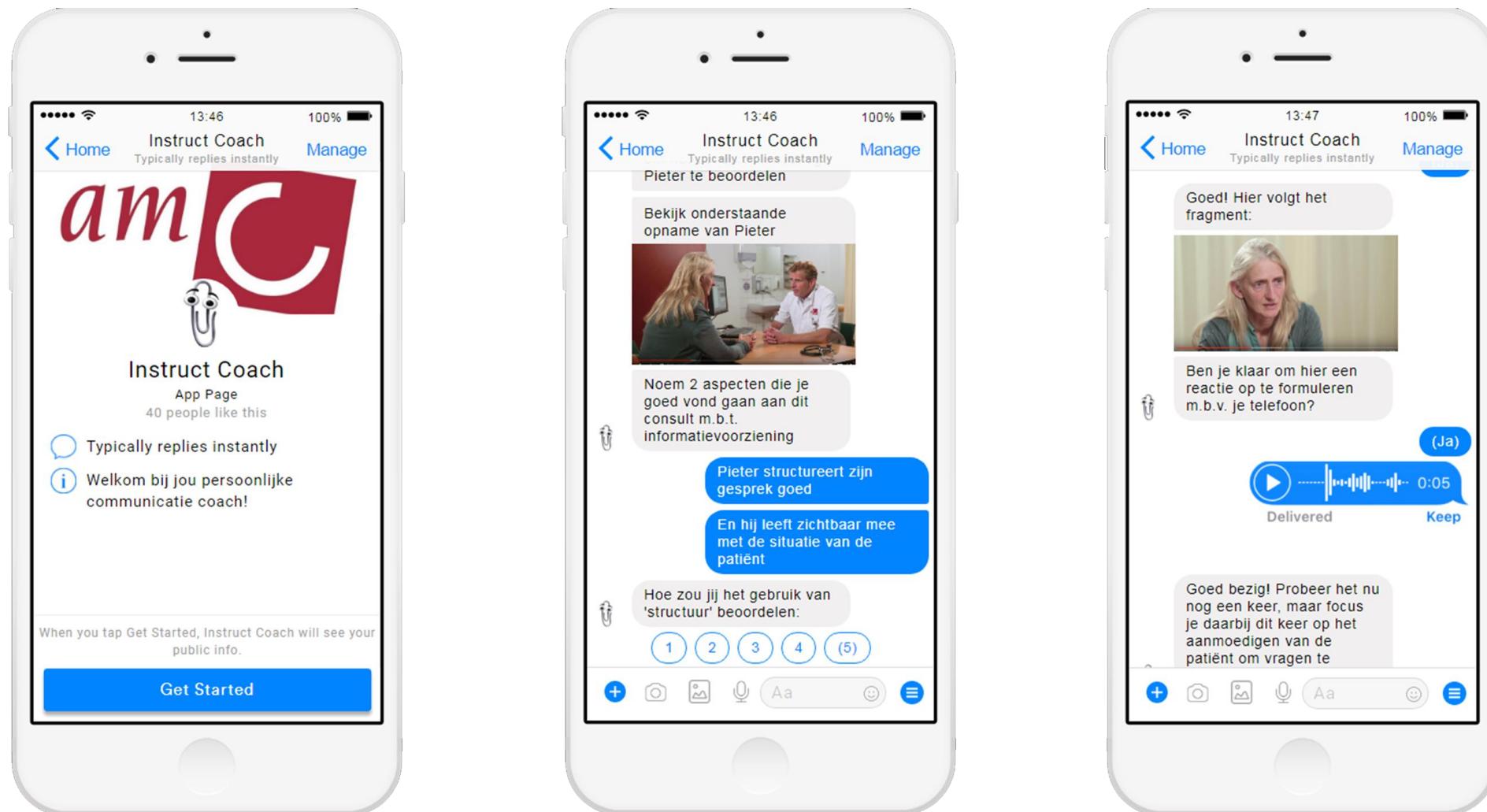
Prototype #1

E-learning module (mockup)

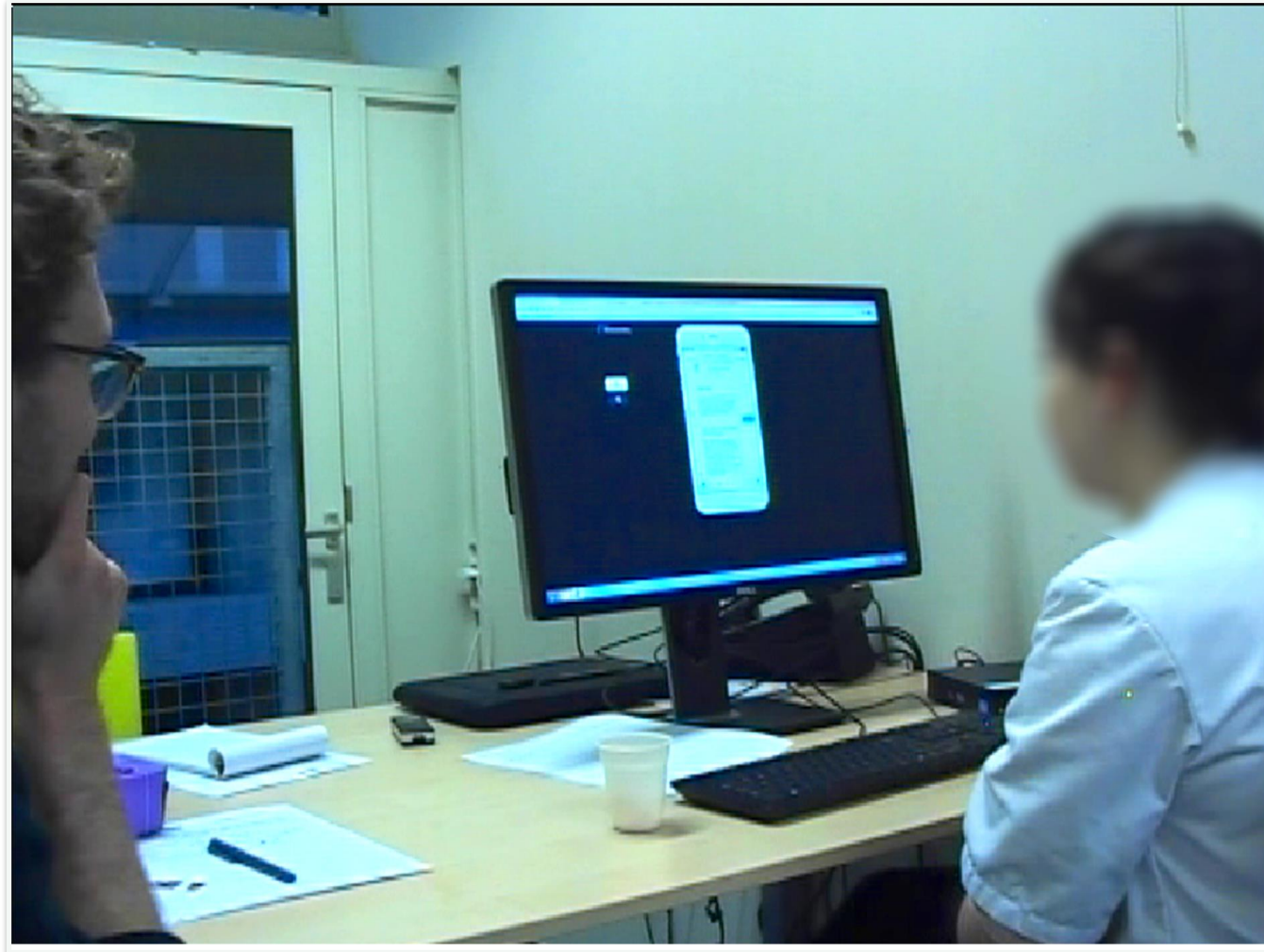


Prototype #2

Chatbot communicatie coach (mockup)



Prototype test fase





Vragen?



s.m.stuij@amc.uva.nl