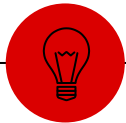


Tekst, afbeeldingen of video?

*Maakt het tailoren van presentatieformat
van online gezondheidsinformatie verschil?*



Minh Hao Nguyen



UNIVERSITY OF AMSTERDAM

Amsterdam School of Communication Research / ASCoR

Tailoring for Health, ACHC Symposium
24 november 2017, Amsterdam

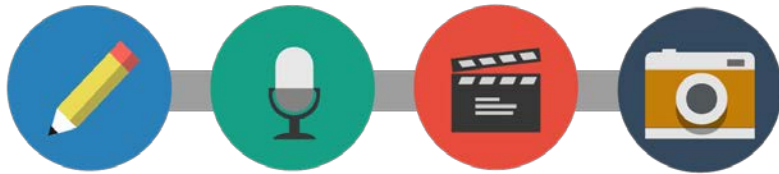


Waarom presentatieformat?

- ◉ Effecten tailoren van inhoud klein (e.g., Noar et al., 2007)
- ◉ Aanvullende strategieën, zoals tailoren van presentatieformat ('mode tailoring') gewenst (e.g., Smit et al., 2015)
- ◉ Informatieverwerking hangt af van zowel inhoud als manier van presentatie (Lang, 2000)

● Online gezondheidsinformatie

Verschillende modaliteiten



+

Tailoring



= Betere verwerking



'Mode tailoring'

Zelf tailoren van presentatieformat

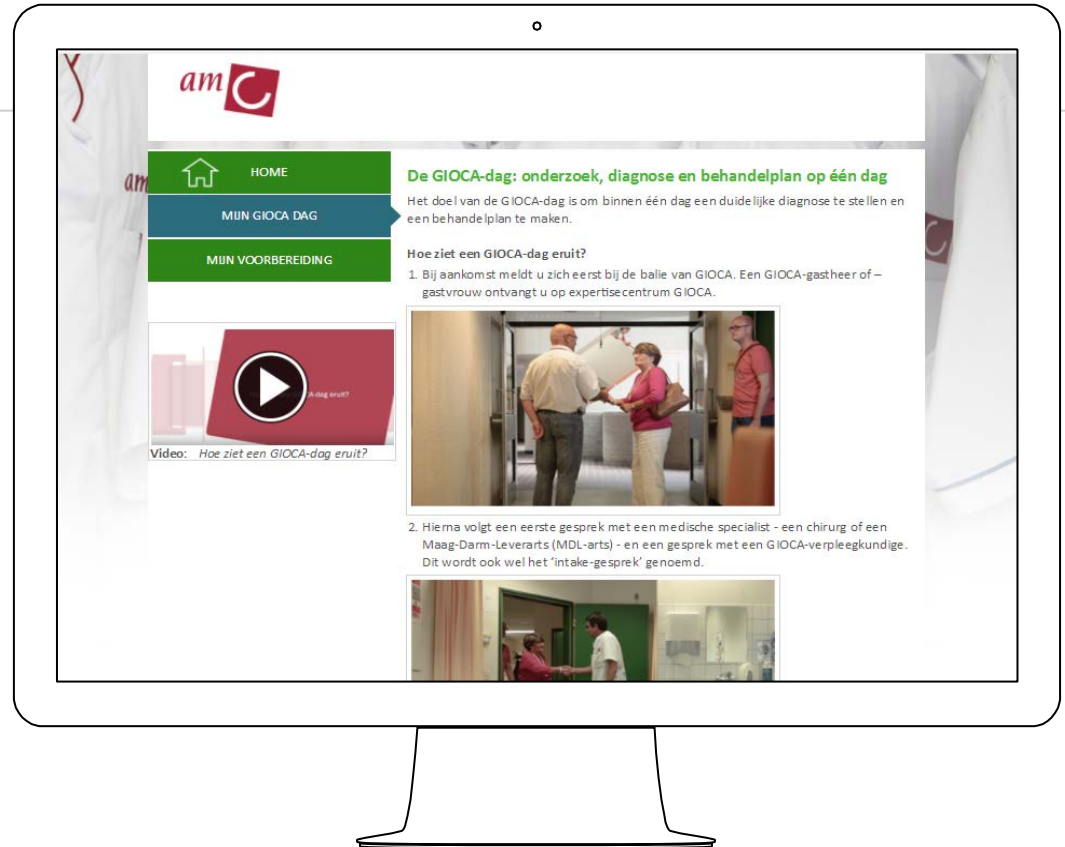




Non-Tailored

4 verschillende
met vast
presentatieformat

(tekst,
afbeeldingen en
video's)





Experiment 1

Herinnering van informatie



Jongeren



Ouderen



Website tevredenheid



Jongeren



Ouderen



*Nguyen et al. (2017). Tailoring the mode of information presentation: Effects on younger and older adults' attention and recall of online information. *Human Communication Research*, 43(1), 102-126. doi: 10.1111/hcre.12097

*Nguyen et al. (under review). How tailoring the mode of information presentation influences younger and older adults' satisfaction with health websites.



Experiment 2

Website tevredenheid: $R^2 = .573$
Informatieherinnering: $R^2 = .274$

Tailored website
vs. standaard
website

.10*

actieve
controle

.61***

waargenomen
relevantie

.36***

.42***

Website
tevredenheid

.23***

website
betrokkenheid

.39***

-.51***

cognitieve
belasting

-.28***

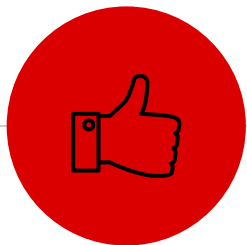
Informatie-
herinnering





Wat weten we nu over tailoren van presentatieformat?

- Betere verwerking en beoordeling van online gezondheidsinformatie
- ‘Mode tailoring’ lijkt belovende aanvullende strategie voor interventies
- Hoe in de praktijk inzetten? Combineren met andere strategieën effectief? Tailoren van content én presentatieformat?



Bedankt!

You can find me at:



m.h.nguyen@uva.nl



minh_hao

Dit onderzoek is gefinancierd
door de KWF Kankerbestrijding

