

Webinar Netwerken & LinkedIn: voorbereidingsopdracht

Het maken van een zoekprofiel en pitch

Inleiding

Voordat je begint met netwerken, helpt het dat je duidelijk hebt waar je op dit moment staat in het zoeken naar werk. Afhankelijk van de vragen die je hebt, kun je bepalen met wie je wilt netwerken en welke vragen je zou willen stellen.

Weet je al wat voor baan je wilt en waar? Dan is het waarschijnlijk gemakkelijk om te bedenken met wie je zou willen netwerken en welke vragen je nog kunt stellen. Schrijf alles op wat je al weet over je gewenste baan.

Weet je nog niet precies welke kant je op wilt? Begin dan met op te schrijven wat je al wél weet. Misschien weet je welke vaardigheden je wilt inzetten in een nieuwe baan, bij wat voor soort organisatie je zou willen werken, in welke regio en voor hoeveel uur. Of weet je in welke branche je wilt werken en waar je energie van krijgt.

Wat je tot nu toe over jezelf en je wensen met betrekking tot je werk hebt ontdekt, kun je beschrijven in een zogenaamd zoekprofiel. Je kunt het zien als een weergave van wat jij te bieden hebt aan een werkgever en wat je zoekt in je (nieuwe) werk. Hoe concreter je dit kunt invullen, hoe gemakkelijker je je kunt voorbereiden op netwerk- en sollicitatiegesprekken.

Je zoekprofiel kun je vervolgens ook gebruiken om een korte pitch te maken waarmee je jezelf kunt voorstellen.

Opdracht 1: stel een zoekprofiel op

Hierna zie je twee profielen. Maak zelf een keuze wat goed bij jou past. Onderstaande voorbeelden geven een indruk hoe je het kunt opstellen, uiteraard kies je je eigen lay-out en bepaal je wat je er in wilt zetten.

Het eerste is uitgebreider en kan nuttig zijn als tussenstap om tot het tweede profiel te komen. Door invulling van het eerste profiel ga je alle aspecten langs van wat jij te bieden hebt (linker pagina, het persoonsprofiel) en waar je wilt werken (rechterpagina, het arbeidsmarktprofiel). Zeker als je nog niet precies weet wat je wilt, adviseren we je om eerst dit profiel voor jezelf op te stellen en te zien hoe ver je komt.

Het tweede profiel is een kort overzicht, geschikt om bijvoorbeeld op LinkedIn of per mail te delen met je netwerk. Deze kun je invullen als je al weet wat je wilt en zover bent om het te delen met je netwerk.

Kijk eens hoe ver je komt. De onderdelen die je nog niet weet, kun je gebruiken om in je netwerk rond te kijken wie je daarbij zou kunnen helpen met informatie zodat je verder komt in het oriënteren op een nieuwe baan.

Webinar Netwerken & LinkedIn: voorbereidingsopdracht

Milieu Advies | Onderzoek

Persoonsprofiel (wat motiveert mij en wat heb ik te bieden)

Wat wil ik (drijfveren, affiniteiten)

- kwaliteit leveren
- inhoudelijk interessant
- teamwerk
- creativiteit

Wat breng ik

Opleiding: Master of Science, Biologie spec. Ecologie + Geo-Informatiekunde
PhD Aard- en Levenswetenschappen, landbouw, landgebruik, emissies

Ervaring: Projectmedewerker en plv. Projectleider, adviseur, consultant, onderzoeker

Kennis: milieu sector

- kunstmest, micronutriënten
- hogere landbouwopbrengsten, bodem- en landgebruik, ook in relatie tot economische gevolgen
- waterbeheer, waterkwaliteit
- ecologie-analyses, GIS-analyses
- klimaatverandering
- landinrichting
- biodiversiteit
- organisaties: waterschappen, rijksoverheid / ministeries, provincie, ingenieursbureau, OESO, LTO.
- Geografische gebieden: Zeeland, Utrecht, Noord-Holland.

Competenties:

- Data-analyse (SPSS, R/R studio, Excel, Access, SQL, VBA, Python, PPT, SOBEK (WaterQuality, CF, RR), ArcGIS, ArcInfo, QGIS, PCRaster, EXTEND)
- Duiding, gegevens verwerken, scenario's modelleren, resultaten interpreteren
- Statistisch toetsen
- Advisering
- Relatiebeheer
- Afstemming met andere partijen, overleg, samenwerken
- Workshops voorbereiden en geven
- Structuur, grote lijnen
- Ambassadeursrol
- Schrijven
- Ondersteunen van technische mensen
- Netwerk (500+) binnen rijksoverheid, provincies, waterschappen, kennisinstellingen, bedrijven

Ontwikkelen: Organisatiesensitiviteit

Milieu Advies | Onderzoek

Arbeidsmarktprofiel (aspecten die ik in mijn volgende baan zoek)

Sector / branche

- Rijksoverheid, ministeries
- Waterschap
- Provincie
- Onderzoeksinstituten (vb. Naturalis)

Organisatie (cultuur)

- Klein gespecialiseerd bedrijf, kennisspeler
- Overheidsorganisatie
- Maatschappelijke betrokkenheid, immigratie / volksgezondheid
- Samenwerking

Functie

- Expertrol, adviseur
- Projectmedewerker
- Analyst, data-analist

Taken / eisen / verantwoordelijken / bevoegdheden

- Data-analyse
- Duiding, gegevens verwerken, scenario's modelleren, resultaten interpreteren
- Advisering
- Relatiebeheer

Overige: plaats / beloning / secundaire arbeidsvoorwaarden

1 uur enkele reis OV vanaf Amsterdam CS

Fulltime

Vast dienstverband (voorkeur boven detachering)

Salaris:

Wat wil ik (liever) niet:

- administratie
- commercie, uurtje-factuurkje, acquisitie doen
- terug naar de universiteit (te solistisch)
- financiële sector (te zakelijk, te commercieel)
- detachingsbureau, ingenieursbureau

Webinar Netwerken & LinkedIn: voorbereidingsopdracht



(06) 00 10 20 30

Kim Griffioen

kimgriffioen@email.com

projectleider | coördinator | teamleider

Georganiseerd- Motivator – Resultaatgericht – Kritisch – Zelfstandig – Leergierig

Wat zoek ik

Een afwisselende aansturende functie binnen een zorg -, onderwijs -, NGO of gemeentelijke instelling in de Randstad.

Ik krijg energie van

Het aansturen van een team en samen een goed resultaat behalen.
Het begeleiden van projecten.
Het initiëren en implementeren van (proces) verbeteringen.
Tactisch-operationele werkzaamheden.

Vaardigheden

- Plannen en organiseren
- Coördineren / leidinggeven
- Proces- en kwaliteitsverbetering
- Coachen en trainen van (nieuwe) medewerkers

Kennisgebieden

- Projectmanagement
- Financieel
- Coaching
- Onderwijs
- Zorg

Opleidingen

- MSc Strategic Management
- BSc Bedrijfseconomie
- LEAN Black Belt
- Agile
- Excel

Opdracht 2: stel een korte introductie op

Tijdens een gesprek krijg je vaak de vraag om jezelf voor te stellen. Op basis van je profiel kun je komen tot een korte pitch: een korte en krachtige manier om te vertellen wie je bent, wat je doet en wat je toegevoegde waarde is. Hierna volgen voorbeelden die je kunt gebruiken om je eigen pitch te maken.

Gedragswetenschapper - gezinscoach

Ik begeleid kinderen in de leeftijd van 0-12 jaar spelenderwijs bij het ontdekken van hun eigen ik, zodat ze in de toekomst zelfstandig deel kunnen nemen aan de maatschappij.

Communicatie adviseur

Ik help afdelingen en faculteiten met het verbeteren van hun interne communicatie, zodat hun medewerkers zich geïnformeerd en betrokken voelen bij de organisatie.

Webinar Netwerken & LinkedIn: voorbereidingsopdracht

Je kunt je korte introductie iets uitbreiden door iets te vertellen over je motivatie. En door je ambitie, je doel voor de toekomst, er aan te koppelen.

Data-analist

Ik ben van jongs af aan gefascineerd door hoe technologie het dagelijks leven kan verbeteren. In mijn huidige rol als data-analist bij de VU help ik onderzoeksteams hun data inzichtelijk te maken en betere beslissingen te nemen. In de toekomst wil ik deze expertise inzetten bij een organisatie die maatschappelijke impact centraal stelt, bijvoorbeeld in de gezondheidszorg of onderwijs.

Docent - Onderwijsontwikkeling

Ik ben altijd op zoek naar manieren om kennis toegankelijk te maken voor een breed publiek. In mijn werk als docent heb ik lesprogramma's ontwikkeld en studenten begeleid bij hun persoonlijke ontwikkeling. In de toekomst wil ik me richten op onderwijsinnovatie, bijvoorbeeld door het ontwikkelen van digitale leermiddelen of het opzetten van interdisciplinaire programma's.

Een volgende stap is om er een netwerkvraag aan koppelen. Laat bijvoorbeeld weten dat je nog op zoek bent naar een ingang bij een organisatie. Geef dan concrete voorbeelden van organisaties die je aanspreken, mensen zijn dan sneller geneigd om met je mee te denken.

Administratief medewerker

Ik help afdelingen met het stroomlijnen van administratieve processen zodat zij meer tijd overhouden voor hun kerntaken. Ik heb dit de afgelopen twee jaar bij de Vrije Universiteit gedaan maar helaas is mijn functie komen te vervallen door een reorganisatie. Ik wil dit soort taken graag bij een andere organisatie doen. Een gemeente, provincie of andere overheidsinstantie zoals de SVB of een veiligheidsregio lijkt me ook interessant, ik wil proberen met iemand in contact te komen die bij zo'n organisatie werkt.

Onderzoeker

Ik ben altijd nieuwsgierig naar hoe complexe systemen werken en hoe je die kunt optimaliseren. Momenteel werk ik als onderzoeker aan duurzame energieoplossingen en begeleid ik studenten bij hun afstudeerprojecten. Ik wil nu een volgende stap zetten naar een functie waarin ik innovatieprojecten kan leiden en samenwerkingen tussen wetenschap en bedrijfsleven kan versterken. Werken bij bijvoorbeeld TNO, een energieleverancier of een startup lijkt me interessant. Ik ben nu op zoek naar een ingang bij dit soort organisaties en naar iemand die als Innovatiemanager of Projectleider innovatie werkt.

Tips voor een effectieve pitch:

- houd het kort, 15-30 seconden
- Laat je motivatie zien en wat je kunt betekenen
- Wees concreet, noem namen van organisaties
- Eindig met een vraag/opmerking waardoor mensen willen helpen