

Binnen het onderzoeksproject RECURF-UP! is ruimte voor:

Studierichting/ studiejaar	: 4 ^{de} jaars Product Design
Titel onderzoek	: Ontwikkel voor Ahrend een multifunctioneel interieurproduct voor flexwerkplekken, van het biobased en circulaire RECURF-UP! materiaal, voor grote open werkruimtes ofwel flexplekken. Het ontwerp moet passen binnen de collectie van Ahrend kantoormeubilair en inrichting.
Omschrijving bezigheden/ opdracht	: Ontwerpwerk met innovatief biocomposiet materiaal. Verschillende materiaalsamples maken en testen, vochtbestendigheid, schimmels/bacterie, testen brandveiligheid, werken met lasersnijders en eventueel robotarm. Er moet tenminste een model van het ontwerp gemaakt worden met aandacht voor het productieproces, vormgeving, look and feel, Material Driven Design.

Tegenwoordig zijn de grote en open (flex)werkplekken steeds meer in opkomst, wat wordt gezien als het nieuwe werken. Naast de vele voordelen brengt dit ook wat nadelen met zich mee en zorgt dit tevens voor nieuwe uitdaging voor ontwerpers en interieurarchitecten. Hierbij gaat het vooral om de concentratie problemen door visuele als akoestische overlast en het gevoel te weinig controle te hebben over de werkplek. Ahrend is altijd op zoek naar nieuwe productconcepten en nieuwe materialen. Men is erg geïnteresseerd in het gebruik van circulaire en biobased materialen.

Binnen deze afstudeeropdracht ligt de nadruk op het inzetten van digitale ontwerptools en productiemiddelen. Ahrend ziet kansen in digitale fabricage en parametrisch ontwerpen voor hoge aantallen. Daarnaast bieden digitale productietechnieken kansen voor het personaliseren van producten, dit is een duidelijke meerwaarde t.o.v. standaard panelen. Vanuit de textielsector blijkt een interesse voor digitale fabricage voor het aansturen van de gehele keten. Design wordt hierbij de input voor de keten.

In overleg met de opdrachtgever kan gezocht worden naar een juiste productrichting, te denken aan een multifunctioneel bureau dat overloopt in een (geluiddempende) wand, (geluiddempende) lamp, een studie unit, etc.

Eerder hebben studenten al veel gewerkt aan, en onderzoek gedaan naar, de geluidsdemping. Deze resultaten kunnen één op één worden overgenomen waardoor de focus op de overige aspecten komt te liggen.

Targetpunten (materiaal)onderzoek:

- Vocht, spatwater dicht, waterafstotend, vlek vrij
- Schimmels, bacterie
- Krasbestendigheid
- Nabewerkingsmogelijkheden

Opdrachtgever : RECURF-UP!
Mogelijke samenwerking/ case : Ahrend
Ingangsdatum : Februari 2019
Contactpersonen HVA : Mark Lepelaar, m.lepelaar@hva.nl, 06-27172994
: Ilana Visser, i.d.visser@hva.nl, 06-21155748

Nadere toelichting:

RECURF-UP! staat voor: “Reusing Circular Urban Fibers for Urban Sheet Based Products”. Het is een onderzoeksproject van het lectoraat Circulair Ontwerpen & Ondernemen binnen het onderzoeksprogramma Urban Technology van de Hogeschool van Amsterdam. RECURF-UP! is een vervolg op het RECURF project.

Binnen RECURF is onderzoek gedaan naar diverse materiaalcombinaties, waarbij textiele restvezels van drie bedrijven (Sympany, Starbucks en Ahrend) zijn gecombineerd met verschillende bioplastics, en toepassingsmogelijkheden zijn verkend.

In RECURF-UP! ligt de focus op plaat- en schaalvormige interieur toepassingen, waarbij onderzoek wordt gedaan naar concrete materiaaleigenschappen, op het daadwerkelijk circulair maken van de ketens van vezel tot eindproduct en op het gebruiken van digitale productietechnieken. RECURF-UP! is gestart in september 2017 en duurt 2 jaar.

Voor meer informatie over het project, zie: www.hva.nl/recurf-up, of download de eindpublicatie via: <http://www.hva.nl/urban-technology/subsites/nl/kc-techniek/publicaties/publicaties-algemeen/recurf.html?origin=eN3P5qdaRiWvmTt6T/2/DA>

Ahrend is de toonaangevende internationale projectinrichter die gespecialiseerd is in het leveren van eigentijdse en zeer duurzame office lifestyles aan zakelijke eindgebruikers over de hele wereld. In het ontwerp van haar producten en inrichtingen staat het welzijn en de productiviteit van de gebruiker centraal. Koninklijke Ahrend heeft kantoren in meer dan 25 landen op vijf continenten, waaronder China, Rusland en Dubai. Door middel van een portfolio van toonaangevende meubel merken, zoals Ahrend, Techo en Presikhaaf levert Koninklijke Ahrend inrichtingen voor kantoor, onderwijs, gezondheidszorg en retail omgevingen.

Voor meer informatie: <https://www.ahrend.com>