



Certificate *of Attendance*

De Faculteit Economie en Bedrijfskunde aan de Universiteit van Amsterdam verklaart dat

Judith Rietveld

Succesvol heeft deelgenomen aan de volgende masterclass aan de Amsterdam Business School:

Marketing & Duurzaamheid

Studiebelasting	14 uur
Data	5 & 6 juni 2023
Docenten	prof. dr. W. van Dolen, prof. dr. R. Mugge, drs. R. Pruppers, prof. dr. J.W. Bolderdijk.

Namens de organisatie,

Prof. Dr. E.E.O. Roos Lindgreen
Director Executive Programmes
Amsterdam Business School

APPENDIX

Tijdens deze masterclass hebben deelnemers kennis opgedaan van recent en invloedrijk onderzoek op het gebied van marketing, consumentengedrag, en merkpositionering en de manier waarop dit vertaald kan worden naar de marketingpraktijk. De vraag 'Wat kunnen we leren van dit onderzoek en wat is de impact op consumentengedrag en marketingstrategie?' stond hierin centraal. De deelnemers hebben tevens kennis genomen van de huidige uitdagingen voor marketeers en de reacties die hierop gegeven kunnen worden vanuit het perspectief van het bedrijf én vanuit de consument. De deelnemers hebben handvatten aangeboden gekregen voor het nemen van duurzame stappen in hun organisatie en vragen als 'Hoe kan ik als marketeer én consument bijdragen aan duurzaamheid?' en 'Hoe voorkom ik woke-washing?' te beantwoorden.

Gedurende de masterclass zijn de volgende onderwerpen behandeld:

Maandag 5 juni 2023

- Marketing in context
- Positionering: green- en woke-washing

Dinsdag 6 juni 2023

- Consumptie & Duurzaamheid
- Marketing in een circulaire economie

Na afloop van deze masterclass hebben deelnemers:

- Inzicht en kennis over hoe marketing, merkpositionering en consumptie kunnen bijdragen aan duurzaamheid.
- Inzicht in en kennis over hoe marketeers duurzaam consumentengedrag kunnen faciliteren.
- Inspiratie en een startpunt op een routekaart waarmee je als marketeer in de toekomst kunt navigeren binnen de veranderende marketingcontext.